

Définition

Le texte argumentatif est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue sur une question donnée

Généralement On écrit **un texte argumentatif** dans le **but de convaincre, de faire agir et réagir les autres**. L'auteur d'un texte argumentatif se concentre principalement à montrer que sa thèse (son opinion personnelle) est celle à laquelle il faut adhérer.

L'introduction du texte argumentatif

Tous les textes doivent débiter avec une introduction claire et concise. **Le texte argumentatif** ne fait pas exception à cette règle. L'introduction est essentielle pour accrocher le lecteur et lui présenter de manière rigoureuse **le sujet, la thèse** défendue et **la structure** générale du texte.

Le développement du texte argumentatif (le corps)

Le développement est constitué des arguments et/ou des contrarguments sur lesquels repose la thèse. C'est la partie la plus longue du texte. Dans le développement, chaque argument et/ou contrargument fait l'objet d'un paragraphe. En général, on trouve deux ou trois paragraphes de développement dans un texte argumentatif.

Exemples d'arguments :

1. **Thèse** : L'égalité sociale dans la gratuité scolaire.
- **Argument** : Tous ont le droit d'accéder à de hautes études peu importe le milieu économique dont ils sont issus.
2. **Thèse** : Il faut bien surveiller les adolescents en ce qui concerne l'utilisation des réseaux sociaux.
- **Argument** : La surveillance est trop souvent mal appliquée.
3. **Thèse** : Le gouvernement devrait interdire la vente libre des produits du tabac.

- **Argument** : Fermer les yeux sur la vente libre des cigarettes, c'est encourager une industrie criminelle et hypocrite.

4. **Thèse** : Les écoles doivent travailler plus activement au développement du sentiment d'appartenance des jeunes à leur culture.

- **Argument** : S'assurer que les jeunes portent en eux leur culture est une bonne manière de contrer l'intrusion massive de la culture américaine.

Les types de textes :

.convaincre persuader	.TEXTE ARGUMENTATIF
EXEMPLES	<u>Essais, articles, discours, pamphlets.</u> <u>Polémistes et sermonnaires du XVII° siècle (Pascal, Bossuet).</u> <u>Philosophes du XVIII° siècle (Montesquieu, Voltaire, Rousseau).</u>
:	<u>organisation logique de l'argumentation</u> : thèses en présence étayées d'arguments soutenus par des exemples, réseau plus ou moins nettement indiqué par des connecteurs logiques. <u>importance des indices d'énonciation</u> (qui parle? à qui?) qui renseignent sur la position de l'auteur par rapport à son énoncé : degré de certitude (modalisateurs), nature du jugement (évaluatifs). <u>la volonté de convaincre et/ou de persuader mobilise à des fins personnelles les ressources des textes explicatif et injonctif</u> : utilisation partielle des exemples, questions rhétoriques.
REGISTRES	<u>oratoire</u> : ampleur rythmique des phrases, pouvoir saisissant des images et de leurs contrastes, texte tendu vers un auditoire (<u>plaidoyer, réquisitoire</u>). <u>polémique</u> : netteté des positions, souci de l'exemple et de la preuve, confrontation des thèses, techniques de réfutation (<u>ironie</u>) <u>injonctif</u> : adresse au lecteur, impératifs, interrogations oratoires.
POSITION DU LECTEUR	réflexion et esprit critique. réception émue et complice du message.

Les connecteurs sont des mots qui marquent un rapport de sens entre des propositions ou entre les phrases d'un texte. Ils jouent un rôle clef dans l'organisation du texte : ils en soulignent les articulations. Ils marquent les relations établies entre les idées par celui qui parle

Regardez le texte sur l'argumentation remis en classe