

Université de Batna 2

Faculté de Technologie

Département Génie Industriel

Cycle : Master

Filière : Ingénierie Logistique

Module :

COMMERCE INTERNATIONAL

Plan de cours

- ❖ Eléments de base du commerce international
- ❖ le protectionnisme
- ❖ les théories du commerce international
 - La théorie de l'avantage absolu
 - La théorie de la spécialisation
- ❖ La balance des paiements
- ❖ les problèmes de change
- ❖ les systèmes monétaires : FMI, banque mondiale, OMC

Objectif

Ce module introduit de manière simple quelques concepts théoriques du commerce international. Il permet à l'étudiant de développer une vision globale des échanges commerciaux en présentant les éléments qui contribuent au succès commercial sur les marchés internationaux.

Chapitre I: Eléments de base du commerce international

1. Introduction

La théorie du commerce international est une branche de la science économique qui étudie essentiellement les échanges de biens et de services entre Pays. Cette branche étudie, aussi, les investissements internationaux et les taux de change

Le commerce international s'est développé à partir du XVIe siècle, sous l'influence combinée de l'essor du commerce maritime, de la découverte du Nouveau Monde et de l'organisation de nouvelles méthodes de production. Le commerce international est devenu une variable importante dans le monde économique contemporain ; il manifeste la complémentarité et l'imbrication des producteurs et des consommateurs des différents pays et il affecte l'autonomie des politiques économiques.

2. Développement du commerce international

Les grandes évolutions du commerce international peuvent être résumées comme suit :

A) Une forte progression du volume des biens et services échangés

- ❖ depuis 1945, remarquable essor du commerce international : il croît plus vite que la production mondiale
- ❖ les facteurs :
 - la libéralisation des échanges commerciaux (principal facteur)
 - la croissance économique
 - les progrès des moyens de communication
 - la baisse des coûts de transport
- ❖ essor accéléré à partir des années 1960 avec le développement des firmes multinationales

B) Une mutation de la nature des produits échangés

- ❖ avant 1945, les produits primaires représentaient les 2/3 du commerce international de marchandises
- ❖ depuis les années 1950, les produits manufacturés dépassent les produits primaires dans les biens échangés
- ❖ les échanges de services se sont développés plus tardivement ; ils restent minoritaires par rapport aux échanges de biens

C) Une économie mondiale polarisée

- ❖ le commerce international devient de plus en plus un commerce entre pays développés, dont la spécialisation est comparable (commerce intra-branche)
- ❖ l'Union européenne est la première puissance commerciale mondiale
- ❖ la part des pays émergents (notamment Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud) dans le commerce international augmente
- ❖ certains pays restent en marge du commerce international, notamment des pays africains

3- Eléments de base du commerce international

❖ Définitions

Le commerce international est l'ensemble des activités commerciales requises pour produire, expédier et vendre des biens et des services sur la scène internationale, à partir de la production jusqu'à la consommation.

Le commerce international est l'échange de biens ou de services entre les pays. Les accords de libre-échange facilitent le commerce international en réduisant les obstacles au commerce qui existent entre deux ou plusieurs pays, généralement en réduisant les tarifs (frais de douane sur les marchandises qui franchissent les frontières).

En général, Le commerce international, C'est aussi le terme qui inclut le commerce, l'importation et l'exportation de biens et des services, et les investissements étrangers.

Le libre échange : **Le libre-échange** est un système économique qui prône la libre circulation des produits et services au sein d'une même zone géographique par la suppression des **barrières douanières** (droits et taxes) et de tout ce qui peut entraver le commerce.

Le libre échange : Le libre échange correspond à une doctrine économique, préconisant la liberté du commerce entre les nations et la suppression de toutes les entraves aux échanges.

Plusieurs types d'**accords internationaux** ont pour objectif de favoriser le libre-échange :

- accords bilatéraux de réciprocité commerciale entre deux pays
- création de zones de libre-échange (Exemple : Union européenne)
- accords multilatéraux négociés au niveau de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

❖ **L'importance de l'exportation :**

La Balance Commerciale est un document comptable qui enregistre les achats et les ventes de marchandises à l'étranger. Si le solde est excédentaire, cela signifie que les importations nationales sont inférieures aux exportations nationales. Réciproquement, si le solde est déficitaire, cela signifie que les importations nationales sont supérieures aux exportations nationales.

Depuis 1992, la Balance Commerciale française est excédentaire. Cela signifie que l'argent est dans les caisses de l'Etat mais dans les caisses de toutes les entreprises qui ont participées à la vente des marchandises à l'étranger.

❖ **L'obligation de l'importation**

L'Etat doit exporter pour plusieurs raisons :

- Par obligation et nécessité : comme l'Etat importe, afin de rééquilibrer la Balance Commerciale, il faut exporter. On est obligé d'importer parce que l'on ne trouve pas le produit sur le territoire national et que l'on a besoin de ce produit.
- Pour les devises : un Etat qui importerait plus qu'il n'exporterait, s'expose à des difficultés dans le sens où il consomme plus qu'il n'a produit (dettes).
- Pour la présence : pour son image et sa notoriété nationales dans le marché mondial.

❖ **Pourquoi l'Etat veut-il exporter ?**

L'Etat désire exporter pour plusieurs raisons :

- Car le marché est plus ou moins saturé ;
- Car on recherche une diversification des risques ;
- Pour un critère d'image ;
- Parce qu'exporter peut éventuellement allonger la durée de vie d'un produit. Des produits ne se vendant plus en France peuvent se vendre à l'étranger

4- L'environnement international :

Le point de départ de cette approche est le phénomène d'internationalisation des économies. Ce phénomène est en relation avec les échanges internationaux, ayant pris une ampleur croissante et se développant dans tous les domaines : marchandises, capitaux, savoir et technologie, culture.

L'internationalisation se matérialise par une interdépendance des économies. Le monde est considéré comme un système interconnecté, composé de multiples éléments ayant chacun un rôle et exerçant une fonction d'influence plus ou moins forte sur l'autre.

Les entreprises, les groupes d'entreprises, les pouvoirs publics y tiennent les premiers rôles mais ces acteurs sont visiblement inégaux en dimension et en puissance ; se pose donc le problème de *l'arbitrage* de leur dialogue ou de leur pouvoir respectif.

Dans ce cadre, on est sensé prendre en considération deux types de forces : celles impulsées par le marché (forces anonymes de l'offre et de la demande) d'une part, celles résultant de négociations (et des rapports de force qui les sous-tendent) d'autre part.

Cette situation découle de la nature de l'information, ayant un caractère incomplet et coûteux. Par conséquent, Les décisions prises dans un contexte marqué par l'incertitude ont toutes chances d'être au moins partiellement erronées.

1. La mondialisation de l'économie
2. Les facteurs de développement du commerce mondial
3. Le cadre institutionnel des échanges internationaux

1. La mondialisation de l'économie

- A. L'évolution du commerce mondial
- B. La structure des échanges par nature
- C. La structure géographique des échanges

❖ **La mondialisation de l'économie**

Les économies sont actuellement centrées vers l'extérieur et dépendantes de l'extérieur :

- ✓ pour l'écoulement des produits (contraintes de débouchés) ;
- ✓ pour l'obtention de biens indispensables (contraintes d'approvisionnement) ;
- ✓ et pour le choix même des techniques de production.

Ce phénomène s'est accéléré depuis les années quatre-vingt, en particulier sous l'effet du développement des investissements internationaux, de la délocalisation de la production et de l'essor des firmes multinationales et transnationales.

L'ampleur de cette ouverture des économies est perceptible à tous les niveaux. La production de biens de n'importe quelle nature nécessite le plus souvent l'incorporation d'un nombre important d'éléments de fabrication ou de matières provenant de l'étranger.

Ce mouvement d'intégration internationale concerne les pays développés et ceux en voie de développement (la forme extrême d'une hyperspécialisation).

Le haut degré d'internationalisation des économies nationales explique l'importance, l'intérêt et la complexité de ce domaine fondamental qu'est le commerce international.

A. L'évolution du commerce mondial : L'économie mondiale s'est engagée depuis longtemps dans un processus de libéralisation et d'ouverture, ayant donné naissance à un modèle planétaire basé sur la déréglementation, la concurrence, la technologie et surtout la primauté de l'information comme atout majeur dans la compétition internationale.

- les échanges internationaux continuent à progresser à un rythme plus rapide que la production.
- Les produits manufacturés représentent le secteur le plus dynamique du commerce mondial grâce aux exportations de machines, de bureau et d'équipements de télécommunications.

Cette tendance s'explique par :

- ✓ L'intégration croissante de l'économie des pays industrialisés et le développement du commerce intrabranche
- ✓ La division internationale du travail et le poids croissant du commerce intra-firme.

Les causes de cette expansion rapide du commerce mondial sont de trois ordres :

- la bonne santé de l'économie mondiale ;
- l'accroissement des importations des pays en développement ;
- l'expansion du phénomène de sous-traitance.

B- La structure des échanges par nature

Les pays du tiers monde sont structurellement dans une position de plus grande vulnérabilité. A l'opposé des pays développés, ils sont hyper-spécialisés, ce qui les rend très dépendants des marchés internationaux.

Le commerce de produits manufacturés progresse plus rapidement que celui des matières premières minières ou agricoles. Les produits manufacturés représentent plus de 72% des exportations mondiales.

C- La structure géographique des échanges

a) Une concentration des échanges mondiaux dans trois zones, à savoir l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, principalement le Japon, la Chine et l'Inde.

En effet, 70% du commerce mondial s'effectue entre pays industrialisés. 4/5 des échanges internationaux ont pour origine et/ou destination l'un de ces trois pôles.

b) Une avancée spectaculaire des pays du Sud-Asiatique dans le commerce mondial (on constate une montée en puissance de l'Asie du Sud-Est et de la Chine, particulièrement). Cette zone fascine par son hyper-productivité, sa capacité d'épargne et d'investissement et ses performances technologiques. Elle inquiète par son agressivité commerciale, son ascension économique et l'internationalisation croissante de ses entreprises qui s'accaparent, dans le commerce mondial, des parts de marché de plus en plus appréciables. la réussite de ces pays repose d'abord et avant tout sur la qualité de la formation et de l'éducation, le niveau de qualification professionnelle de la population, l'appropriation de la science et de la technologie, le tout s'appuyant sur des structures étatiques performantes, une cohésion sociale et un sens très élevé de justice et d'équité.

❖ **Les facteurs de développement du commerce mondial**

- a. La généralisation de la déréglementation
- b. Le progrès technologique

a. La généralisation de la déréglementation

Conçu initialement comme une sorte de libération, ce phénomène avait pour objectif de revenir aux valeurs traditionnelles de liberté d'entreprendre et d'innover dans un système libéral de plus en plus concurrentiel.

b. Le progrès technologique

La technologie constitue un atout majeur dans la compétition internationale et la promotion des échanges. En effet, le progrès technologique dans le cadre des moyens de transport et les télécommunications ont profondément bouleversé l'organisation de l'économie mondiale.

3. Le cadre institutionnel des échanges internationaux

1. les organisations internationales

- Les organisations à vocation commerciale
- Les organisations à vocation financières
- La chambre du Commerce International (CCI)

Chapitre II : Le protectionisme

1- Introduction:

La fin de la période des trente glorieuses a entraîné la libéralisation du commerce international. La remise en question du libre échange va intervenir vers 1970, avec les années de crise, la montée du chômage et l'aggravation des déséquilibres. Dès lors, les tendances protectionnistes se multiplient, contestant le libre échange comme élément de croissance et de régulation des économies

2- Définitions :

Le protectionnisme est une doctrine économique qui recherche les moyens de protéger l'économie nationale de la concurrence étrangère. Il repose sur la conviction que l'échange international est en quelque sorte un jeu à somme nulle dans lequel les gains des uns sont la contrepartie des pertes des autres.

On distingue généralement deux types d'instrument des mesures protectionnistes :

- **les barrières non tarifaires**
- **et les barrières tarifaires ou droits de douanes**

Les barrières non tarifaires

Les quotas :

Constituent une limitation du montant des exportations.

Les prohibitions :

Constituent une interdiction d'importation (la nonconformité aux normes).

Les accords de limitation :

Les partenaires commerciaux peuvent négocier une limitation des échanges.

3- Les théories protectionnistes :

On distingue les formes suivantes de théories :

❖ **Le protectionisme éducateur de Friedrich List**

Lorsque Friedrich List (1789-1846), économiste allemand, écrit sur la notion de protectionnisme éducateur, il cherche à déterminer les meilleures conditions de développement de l'industrie. Les résultats de ses recherches l'incitent à nommer cette théorie le "protectionnisme éducateur", car une industrie qui se développe en se

protégeant, car trop faible pour lutter, peut s'affranchir de ses limites, donc se développer économiquement. Ainsi, le protectionnisme éducateur aide une jeune industrie à passer à l'âge adulte.

Les Nations selon List traversent quatre grandes étapes de leur développement. Tout d'abord, il faut organiser la production agricole tandis que les produits industriels sont importés. Dès que celle-ci est arrivée à un niveau acceptable, l'industrie commence à croître, mais ne peut répondre directement à l'ensemble de la demande nationale. Il faut donc continuer d'importer. La troisième étape correspond à l'autosuffisance. L'industrie répond à l'ensemble des besoins nationaux et importer n'est plus nécessaire. L'étape ultime est l'exportation, ou le pays produit plus que ses besoins, exportant le surplus pour maximiser sa rentabilité économique et parallèlement générer de nouvelles sources de revenus pour œuvrer à son développement. Selon l'auteur : "la protection douanière est notre voie, le libre-échange notre but".

❖ **Le Protectionnisme Défensif**

Le protectionnisme défensif a été théorisé par Kaldor au 20ème siècle. Ce protectionnisme a pour but de se défendre des exportations étrangères, invasion commerciale étrangère pour éviter le chômage, pour protéger des secteurs exposés à la concurrence mondiale.

Les pays développent cette politique pour protéger des industries vieillissantes qui occupent un grand nombre d'actifs.

Pourquoi la tentation du protectionnisme défensif ?

Le protectionnisme éducateur prôné par List est un protectionnisme offensif. Pour lui, il convient de protéger les industries qui se créent contre la concurrence d'entreprises étrangères ayant déjà atteint un seuil de forte productivité.

Kaldor quant à lui prône un protectionnisme défensif pour:

- Faire face à la concurrence déloyale, c'est-à-dire au dumping social (bas salaire à l'étranger), au dumping monétaire (sous évaluer 1 monnaie afin de favoriser les exportations), et aux subventions des Etats.
- Défendre une activité menacée dont la position tend à se dégrader
- Protéger les industries satisfaisant des besoins vitaux

- Protéger les industries vieillissantes afin de préserver l'emploi qui implique une nécessité face à la crise
- Pour des raisons de sûreté nationale, il faut protéger les industries de l'armement et du nucléaire.
- Protéger des activités stratégiques, dangereuses.
- Préparer la reconversion des secteurs en crise.

4- Les effets négatifs du protectionnisme

- Le protectionnisme présente plusieurs effets négatifs pour l'économie nationale, les consommateurs nationaux et constitue une menace pour la paix internationale :
- il empêche l'exploitation des avantages comparatifs et les gains de la spécialisation internationale ;
- une moindre concurrence entraîne un faible dynamisme de l'économie, la constitution de rentes de situation, des prix plus élevés, un choix de produits limité, des ententes entre producteurs nationaux ;
- une innovation moindre à cause d'un progrès technique qui pénètre plus lentement et plus difficilement ;
- des échanges internationaux faibles encouragent les replis sur soi, les nationalismes, facteurs de tensions.