

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Préparé et présenté par:
Dr Boulesbiaat Karim

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Plan

- Généralités, définitions
- Composante du management
- Planification
- Organisation
- Staff
- Direction
- Contrôle
- Coordination
- Communication
- Conclusion

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Généralités, définitions

- Le terme « *Management* » définit la manière de conduire et de gérer une activité économique, entre autres.
- C'est l'**art** d'assurer le **maximum** de résultats avec le **minimum** d'efforts
- Ces résultats doivent être obtenus de manière **prospère** et **acceptée**, avec un impact positif, sur le personnel et l'entreprise.

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Généralités, définitions

- Le management est une science :
 - Organise / dirige les efforts
 - Tire bénéfice des forces en présence
 - Démontre son efficacité
 - Se projette dans l'avenir
 - Définit les processus le plus fidèlement possible
- Le management demande de réelles compétences et des connaissances solides

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Composantes du management



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Planification

- C'est se projeter dans l'avenir
- Décrire des activités à mener
- Elle sert à :
 - Avoir une vue globale
 - Organise les activités de la manière la plus efficace possible

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Planification

Exemple : Etablir une usine de médicaments

Questions qu'il faut se poser et auxquelles il faut répondre, par **avance** :

- Le site ?
- Que produire ?
- Obtenir l'agrément ?
- Financement ?
- Commercialisation ?

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Organisation

- L'organisation est une des plus importantes composantes de toute activité
- L'**absence** d'organisation risque de donner:

- Un échec à atteindre le objectifs
- Des délais considérablement augmentés
- Des coûts considérablement augmentés
- Des pertes en temps, et moyens

...ou tout à la fois !

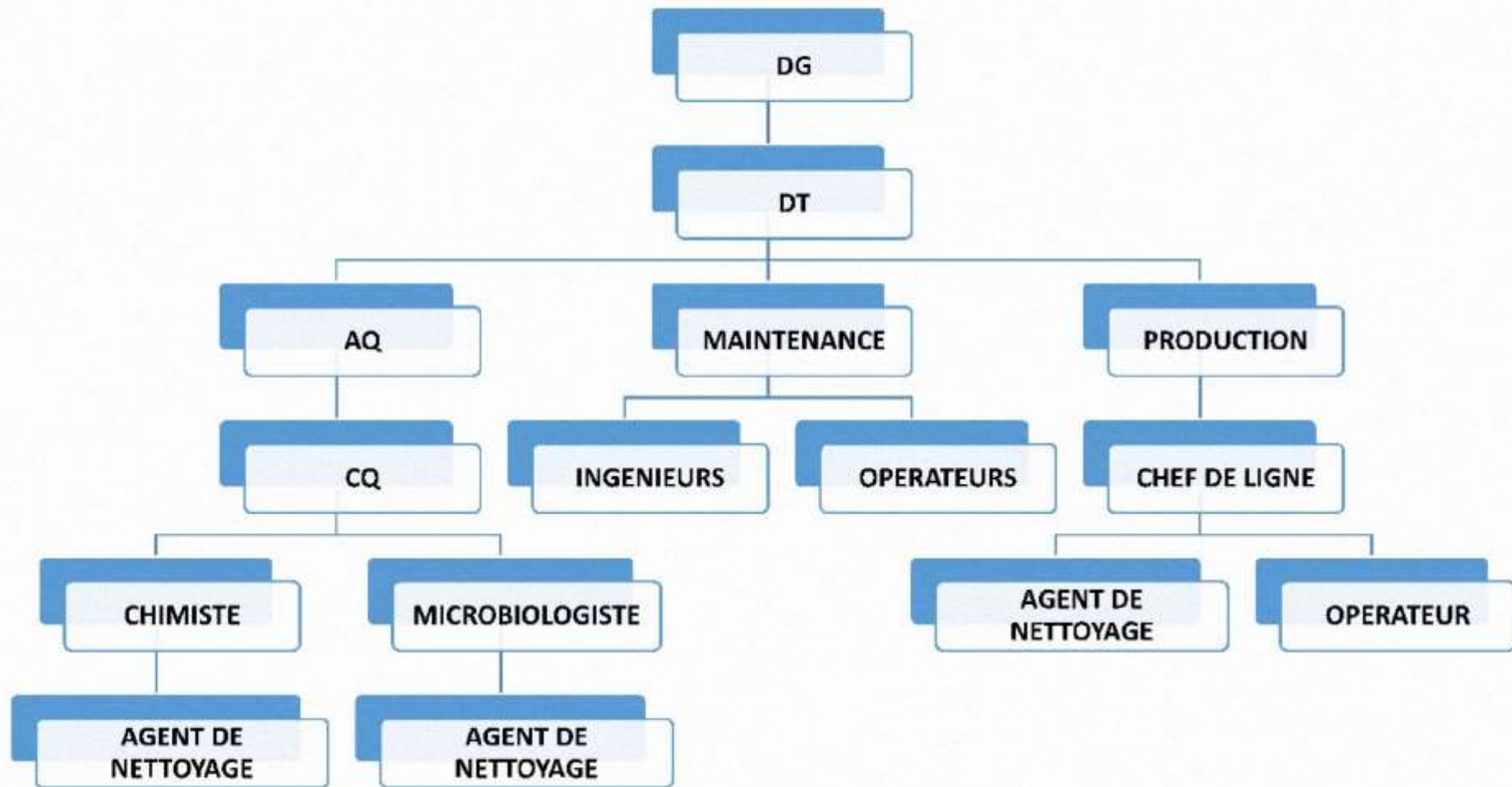
Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Organisation: Comment ?

- Identifier les tâches requises à l'objectif
- Grouper les tâches sous formes d'unités gérables individuellement
- Assigner les tâches individuellement
- Déléguer l'autorité nécessaire et définir les responsabilités
- Hiérarchiser les autorités

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Organisation



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Organisation

Il existe au moins deux types d'organisation:

Organisation initiale

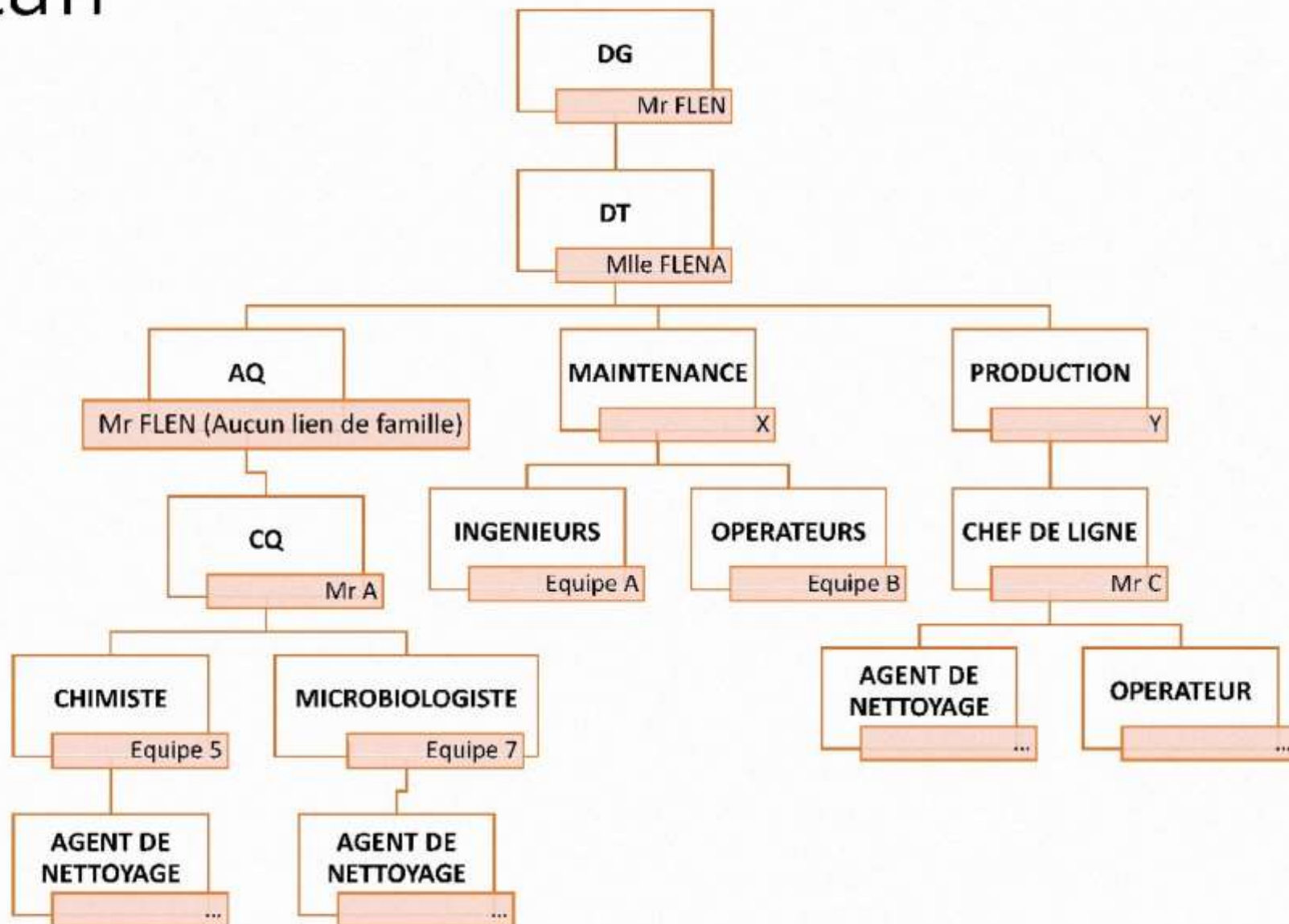
- Celle qu'on met une bonne fois pour toutes, avec les modifications nécessaires si requises, **l'organigramme**

Organisation contextuelle

- Celle qu'on établit à chaque fois que c'est requis, le **staff**

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Staff



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Staff

- La sélection du personnel à inclure est une étape cruciale
- Elle se fait sur la base:
 - Des compétences
 - Des qualifications
 - Du niveau de formation
 - Des aptitudes personnelles
 - De la rémunération demandée / possible

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Direction

- Diriger c'est faire en sorte que les choses soient faites
- La direction incombe à tous les postes ayant une responsabilité:
 - Direction technique
 - AQ
 - Maintenance
 - ...

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Direction

La direction se fait:

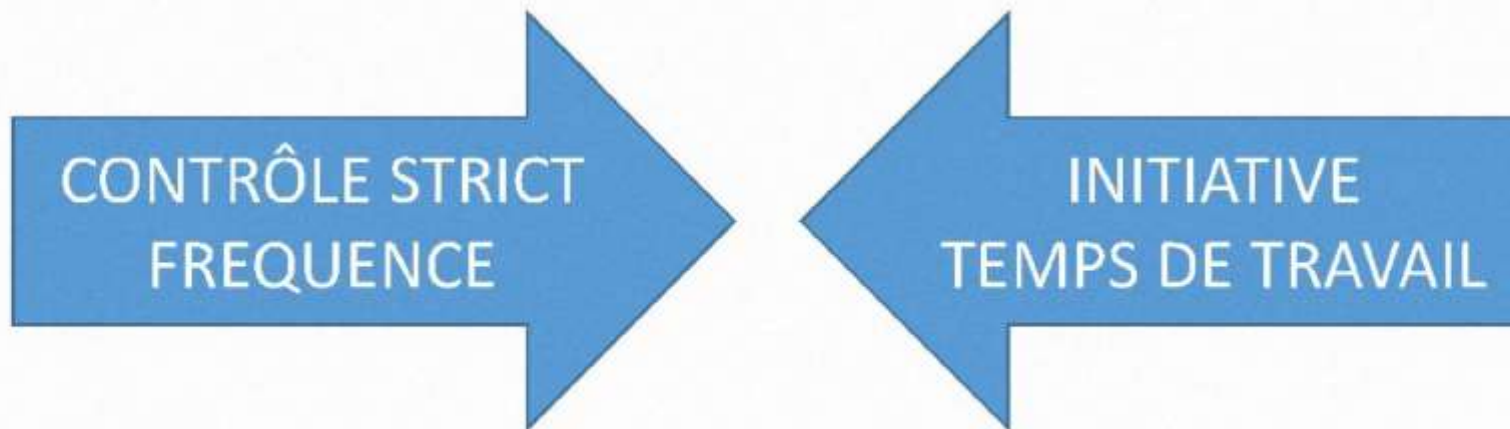
- En donnant des ordres et des instructions
- En guidant et instruisant les subordonnés sur la manière de faire le travail
- En suivant les subordonnés pour vérifier la qualité et conformité du travail fait : le **contrôle**

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Contrôle

Vérifier que toutes les directives de la direction sont appliquées par les personnes désignées

Il s'agit de trouver le bon équilibre



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Coordination

- La coordination entre les différents départements qui constituent une entreprise pharmaceutique est un élément clé de sa réussite
- Elle nécessite la mise à **contribution** de tous les **responsables**

La coopération est primordiale

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Coordination

Une bonne coordination doit remplir les conditions suivantes :

- Chaque département (ou service) doit **savoir** avec précision **sa part** dans le travail commun
- Chaque département doit travailler en **harmonie** avec les autres
- Les plannings de fonctionnement doivent toujours être **adaptés et ajustés** aux circonstances

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Coordination

Exemple: Situation type – lancer la production d'un lot:

Que doit faire l'équipe de nettoyage quand ? Comment ?

Que doit faire la production, quand ? Comment ?

Que doit faire l'assurance quand ? Comment ?

Que doit faire la maintenance quand ? Comment ?

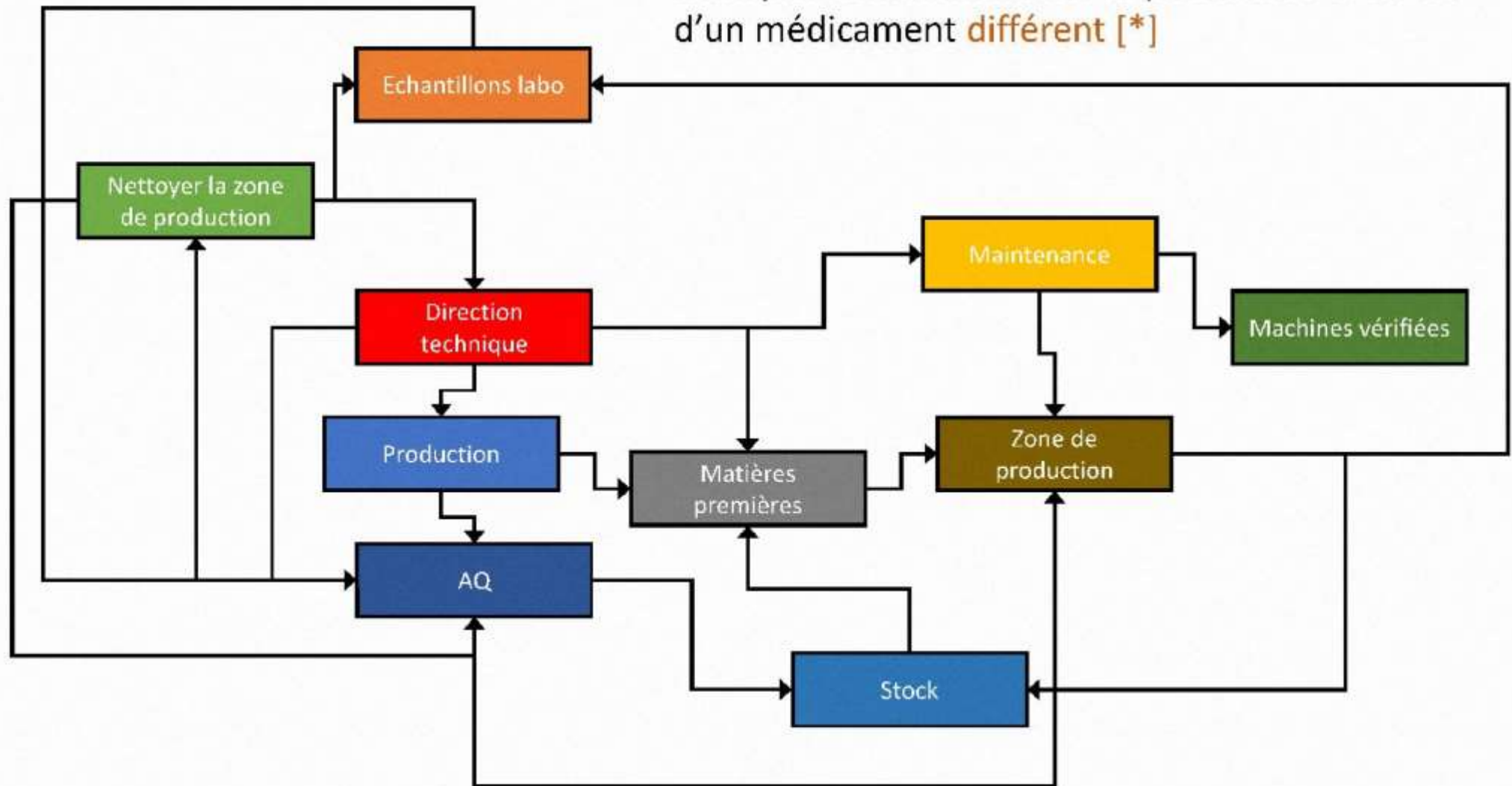
Que doit faire le stock quand ? Comment ?

Comment tout ce monde *interagit* quand ? Comment ?

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Coordination

Exemple: Comment lancer la production d'un lot d'un médicament **différent** [*]



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Coordination

La coordination est un processus permanent

C'est une organisation d'un groupe de tâches

Elle assure l'unité de l'objectif

Elle nécessite les efforts de chacun pour réussir

Elle fait appel:

- Au timing
- A l'équilibrage
- A l'intégration

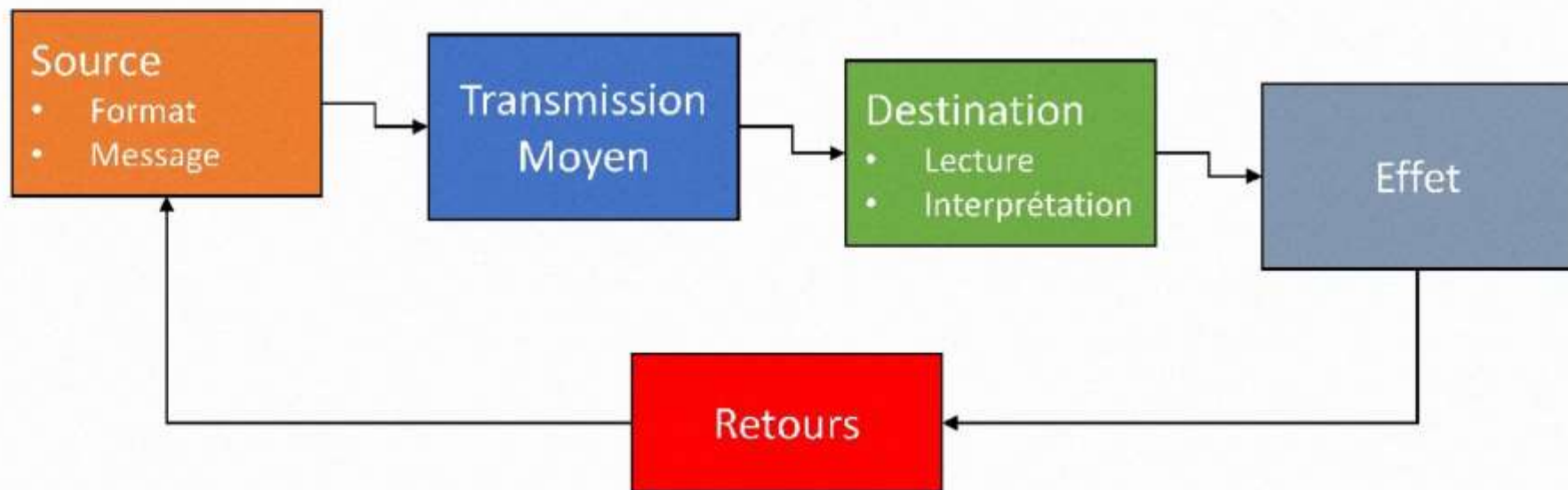
Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Communication

- A coté du management, une bonne communication est primordiale pour l'organisation d'une entreprise pharmaceutique
- Elle doit se faire par:
 - Des moyens simples
 - Rapides
 - Compris
 - Efficaces
 - Adptés

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Communication



Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Communication écrite



Avantages

- Précise
- Plus considérée
- Traçable
- Transmission simultanée
- Adaptée aux longs messages

Inconvénients

- Prends du temps
- La clarification ne peut être donnée immédiatement
- Pas de réponse ou de retour instantané
- Ne reflète pas les pensées et est rigide

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Communication orale



Avantages

- Rapide
- Permet l'explication
- Plus flexible
- Réaction immédiate
- Plus efficace
- Utile sur le terrain

Inconvénients

- Manque de considération
- Moins fiable (déformable)
- Pas de traçabilité
- Peut prendre du temps (réunions)
- Varie en fonction de la situation et du temps
- Inadaptée aux long messages

Politique et stratégie de l'entreprise pharmaceutique

Vue globale

- Une bonne stratégie d'entreprise doit savoir tirer profit des situations et des compétences
 - Un bon stratège est un bon gestionnaire
 - Une bonne gestion est la clé
 - De la pérennité
 - De la rentabilité
- = succès

FIN

Merci