

السؤال الأول: (8 نقاط)

1/ خطوات تصميم وإعداد الاستبيان: (4ن)

➤ **تحديد الأهداف المطلوبة من عمل الاستبيان:** على الباحث أن ينتبه إلى مشكلة البحث وموضوعه بشكل دقيق ليستطيع أن يحدد أهدافه من تصميم الاستبيان وماهية المعلومات المراد جمعها من الأفراد والجهات المعنية بالاستبيان.

➤ **تحديد طبيعة وخصائص الأفراد الذين يصلح الاستبيان للتطبيق عليهم:** على الباحث أن يحدد تحديدا واضحا طبيعة الأفراد الذين سوف يطبق عليهم الاستبيان ونعني بطبيعة الأفراد أبرز الخصائص التي تميزهم وتتحدد أبرز هذه الخصائص عادة في ثلاث مجالات: السن، المستوى التعليمي، نواحي العجز البدني والقصور العقلي.

➤ **تحديد نوع المعلومات:**

وهو أن يحدد الباحث في البداية مشكلة البحث ومنهجه فيجمع الباحث المعلومات التي ترتبط بالبحث ويبدأ بتقسيم المشكلة إلى أجزاء رئيسية حسب مشكلة البحث وتقسيم الموضوعات على أساس فروض ومن ثم إلى فرضيات وتحويل الفرضيات إلى أسئلة تتفق مع حل المشكلة.

➤ **تحديد شكل الأسئلة واختيارها:**

تحدد هنا مادة السؤال مع تحديد نوع السؤال وفق المستويات الثقافية والاجتماعية والتعليمية للفئة واستمارة الاستبيان يجب أن تحتوي على أسئلة واضحة وعلى الباحث أن يبدأ بالأسئلة السهلة ويتدرج إلى الأسئلة الصعبة بشكل جذاب.

➤ **دراسة الأسئلة مع تقويمها:**

دراسة الأسئلة مع تقويمها من قبل الباحث أولا ومن ثم عرضها على خبير لغوي وخبير علمي وخبير نفسي لإعطاء بعض الملاحظات ليكون الاستبيان أكثر ثباتا ورزانة .

➤ **اختبار الاستمارة قبل تعميمها:**

وهي تجربة استطلاعية لاختبار مدى صلاحيتها من حيث الوقت المستغرق للإجابة والاستجابة من قبل العينات ومدى صعوبتها وهذه الاستمارة عادة توزع على مجموعة قليلة ويبدأ بتحليل وتفرغ المعلومات وفي ضوء النتائج تعدل الاستمارة بالشكل النهائي.

➤ **وضع الاستمارة بشكلها النهائي**

يقوم الباحث بإعطاء نبذة مختصرة عن طريقة الإجابة وتنظم بحيث تطابق وتتلائم مع أهداف بحثه وفروضه فتثبت كافة المعلومات المطلوبة التي يريد الباحث الوصول من خلالها لحل مشكلته وهي تكشف آراء وميول واتجاهات الرأي العام عن طريق الأسئلة.

➤ **توزيع الاستبيان:** حيث يقوم الباحث باختيار أفضل وسيلة لتوزيع وإرسال الاستبيان بعد كتابة أسماء الأشخاص أو الجهات التي اختارها كعينة لبحثه وأن تضمن طريقة التوزيع هذه وصول الاستبيان بشكل سليم وسريع .

➤ **متابعة الإجابة على الاستبيان:** قد يحتاج الباحث إلى التأكيد على عدد من الأفراد والجهات في إنجاز الإجابة على الاستبيان وإعادته وقد يحتاج إلى إرسال نسخ أخرى منه، خاصة إذا ما فقدت بعضها فكثيرا ما يحتاج الباحث إلى المتابعات الشخصية أو الهاتفية أو البريدية أو الالكترونية أو أي وسيلة مساعدة أخرى.

➤ **تجميع نسخ الاستبيان الموزعة:** والتأكد من وصول نسبة جيدة منها حيث أنه لا بد من جمع 75% فأكثر من عدد الإجابات المطلوبة بضوء حجم العينة لتكون مناسبة لتحليل معلوماتها والخروج بالاستنتاجات المناسبة منها.

➤ **التحليل الإحصائي** : و هنا يقوم بتبويب البيانات و إجراء التصنيفات المناسبة و ذلك باستخدام أدوات التحليل الإحصائي للحصول على النتائج الرقمية و الوصفية و التي تساعد على تدوين النتائج و في ضوء ذلك يضع مجموعة من التصورات و الآراء الشخصية و التي تعد بمثابة الحل لمشكلة البحث العلمي .

2- مزايا الاستبيان: (2ن)

- الحصول على معلومات من عدد كبير من الناس متباعدين جغرافيا.
- يستعمل لمرة واحدة وهذا يسهل عملية عدم متابعة العينات.
- توزيعه سهل لا يحتاج إلى جهد.
- لا يحتاج إلى تقنية عالية.
- الحصول على المعلومات بأقل وقت.
- يناسب البحوث التي يحرص الأشخاص المستجيبين فيها على الإبقاء على شخصياتهم غير معروفة للآخرين.
- يساعد على تجنب تحيز الباحث، أو تأثيره على المستجيب.
- يعطي الحرية الكاملة للمستجيب لاختيار المكان والزمان الملائمين للإجابة.
- من أقل وسائل جمع البيانات جهد وكلفة، خاصة في حالات المناطق المنتشرة جغرافيا حيث يمكن استخدام البريد في توزيع الاستبيانات.
- أكثر الطرق موضوعية لأنها لا تحمل اسم المستجوب ضمنا للسرية مما يحفز المستجوب على إعطاء بيانات أكثر صحة .
- توفر ظروف التقنين أكثر من الوسائل الأخرى.

9- عيوب الاستبيان:(2ن)

- يتطلب جهدا كبيرا في الإعداد والمراجعة والتنسيق.
- يتعذر استخدامه لجمع المعلومات من قبل أشخاص أميين.
- يخشى من تفسير الأشخاص للأسئلة بطريقة مختلفة عن المعنى الذي قصده الباحث.
- يخشى من عدم جدية المستجيب، وهو أمر لا يتضح إلا في مرحلة متأخرة، أي عند قيام الباحث بعرض البيانات.
- يتعذر معرفة هوية الأشخاص المستجيبين خصوصا إذا ما طلب منهم عدم كتابة أسمائهم أو أي بيانات تدل على شخصياتهم.
- قد يتولى آخرون الإجابة نيابة عن الأشخاص الذين تم توجيه الاستبيان إليهم.
- قد يعطي المستجوب إجابة غير صحيحة، خاصة إذا حملت العبارات أكثر من معنى.
- عدم القدرة على ملاحظة ردة الفعل بسبب فقدان الاتصال الشخصي.
- الإطالة في الأسئلة قد توقع المستجوب في الملل.
- تأثر صدق الاستبانة بمدى تقبل المستجيب لها فقد يشعر بأنه مضطر للإجابة عنها في وقت راحته. أو يشعر بأنه يصرف وقتا على حساب الوقت المخصص لأعمال أخرى.
- يتأثر صدق الإجابة بوعي الفرد المستجيب ودرجة اهتمامه بالظاهرة أو المشكلة أو البحث.

السؤال الثاني: (7ن)

1. مراحل إجراء المقابلة: تمر المقابلة بالمراحل الآتية:

↔ **مرحلة الإعداد للمقابلة:** وتتضمن ما يأتي: (2ن)

- تحديد موضوع المقابلة وعناصرها الأساسية والفرعية.
- تحديد أهداف المقابلة التي يسعى البحث إلى تحقيقها.
- القيام بدراسة استطلاعية حول الموضوع وكيفية إجراء المقابلة.

- تحديد عينة البحث التي يراد إجراء المقابلة معها.
- تحديد نوع المقابلة ونوع الأسئلة التي ينبغي أن تتضمنها.
- صياغة الأسئلة أو البنود في ضوء نوع المقابلة الذي تم تحديده.
- تحديد المكان والزمان الملائم للمقابلة بالإتفاق مع المبحوثين.

↔ مرحلة التنفيذ: وتتضمن ما يأتي: (2ن)

- التهيؤ لإجراء المقابلة والتدريب على إدارتها من الباحث.
- الاتصال بالمبحوثين وتكوين علاقات إيجابية معهم قبل البدء بإجراء المقابلة.
- إقناع المبحوثين بأن استجاباتهم ستكون سرية لا يطلع عليها أحد غير الباحث.
- إثارة دافعية المبحوثين للمشاركة في المقابلة.
- اتخاذ كل مايلزم من أجل توفير بيئة تسودها المودة والصراحة والثقة بين الباحث والمبحوثين.
- البدء بإلقاء الأسئلة واستدعاء المعلومات من المبحوثين وحثهم على الاستجابة الحقيقية.
- تسجيل استجابات لمبحوثين بطريقة منظمة بموجب استمارة معدة لهذا الغرض.

2/ الأخطاء التي يمكن أن تقع في المقابلات: (3ن)

خطأ الإثبات: إذا أخفق الشخص الذي أجرى المقابلة في التعرف على، أو قلة من أهمية. أو أهمل حادثة هامة خلال حدوث المقابلة.

خطأ الحذف: إذا حذف الباحث حقيقة جوهرية، أو تعبيراً، أو تجربة ما ذكرها المقابل.

خطأ الإضافة: إذا ضخم الباحث، أو طور إجابة الشخص الذي قابله بعبارات لم يذكرها.

خطأ الاستبدال: إذا نسي الباحث كلمات الشخص الذي قابله، واستبدلها بكلمات أخرى قد يكون لها دلالات مغايرة لما قصده المستجيب.

خطأ التبديل: إذا لم يتذكر الباحث تسلسل الأحداث، أو ارتباط الحقائق بعضها ببعض وقام بتغيير تسلسل الأحداث الحقيقي.

السؤال الثالث: (5نقاط)

1/ كلية تضم خمسة تخصصات ويراد اختيار عينة تضمن تمثيل جميع طلبة أقسام الكلية فإن أفضل عينة تمثل ذلك هي:
ج. العينة الطبقية (1ن)

2/ أراد باحث أن يسحب عينة منتظمة حجمها (5طلاب) من طلبة قسم التدريب والذي يبلغ عددهم (30) طالب استنتج الرقم العشوائي المسحوب وحدد العناصر التي يجب سحبها من المجتمع والتي تشكل العينة المطلوبة .

ب. $28/22/16/10/4$ الرقم العشوائي المسحوب هو (4) وطول الفئة $6=5/30$ (1ن)

3/ عند اختيار عينة الدراسة يؤخذ بعين الاعتبار:

ج. إعطاء مبدأ تكافؤ الفرص لجميع عناصر المجتمع (1ن)

4/ إذا كان لدينا مجتمع مكون من (120) فرد ويتشكل من (2) طبقة (ذكور وإناث) فإن كان عدد الذكور (80) وعدد

الإناث (40)، وأردنا اختيار عينة عشوائية طبقية متناسبة حجمها ($n=30$) فإننا نختار التالي (مع تعليل إجابتك): (1ن)

ب

التعليل: $20 = 120/30 * 80$ ذكور	20	<u>ذكور</u>
$10 = 120/30 * 40$ إناث	10	<u>إناث</u>

5/ العينة التي يمكن تعميم نتائجها لابد أن تكون: د. احتمالية (1ن)