

“Wonder is the beginning of wisdom”

“ L'émerveillement est le commencement de la sagesse »

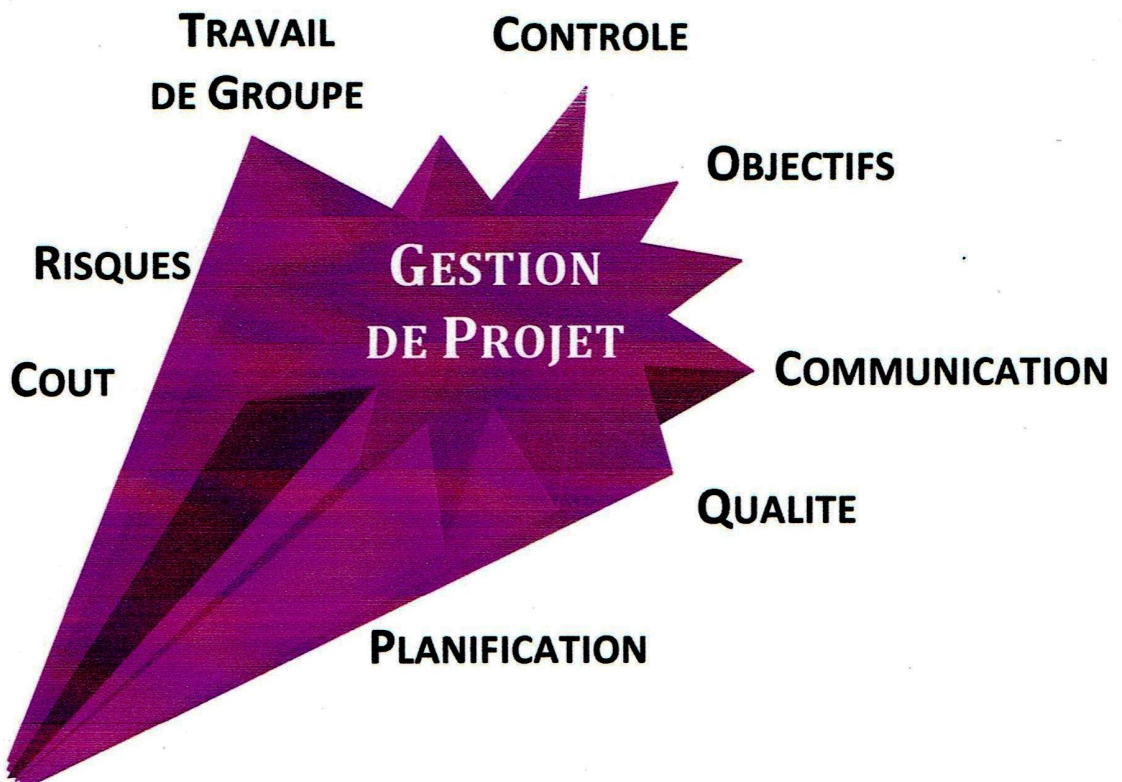
Socrate



Votre Projet Professionnel

(Your Professional Project)

(Suite)



4.1 Les Trois C (3C)

Entendons-nous bien, un projet professionnel est un document pédagogique que l'étudiant doit élaborer et présenter sous forme de dossier descriptif du projet qu'il aura choisi. Ce travail d'investigation personnelle va impacter ses choix futurs et notamment son parcours à l'université.

C'est donc un travail de synthèse que l'étudiant aborde selon une méthodique et claire et donc le résultat final devrait être par-dessus tout convaincre son tuteur pédagogique du bien fondé de ses choix ainsi que la mise en valeur de ses capacités à réussir son avenir professionnel.

Pour ce faire, il doit faire preuve d'une capacité d'analyse, d'objectivité, d'une grande ouverture sur son environnement avec lequel il doit nécessairement interagir avec divers moyens et sous diverses formes. Par-dessus tout, il lui est demandé de se **faire connaître** à lui-même **par lui-même** sans complaisance aucune. En effet :

dans toute entreprise, au sens large du mot, les qualités, connaissances et compétences personnelles déterminent souvent sinon toujours l'issue finale, en l'occurrence la réussite ou l'échec.

A mon avis, c'est déjà là un bon point de départ. Maintenant il s'agit d'aller de l'avant et essayer d'approfondir ce concept. Le schéma de la Fig. 4.1 illustre assez bien les spécificités du travail qui nous reste à accomplir.

L'étudiant doit effectuer une analyse introspective sur soi-même, selon trois axes principaux, en l'occurrence son savoir, son savoir-être et son savoir-faire. Il s'agit donc de faire, en quelque sorte, le bilan ses **3C** :

**Ses Connaissances,
Ses Compétences,
Son Comportement.**

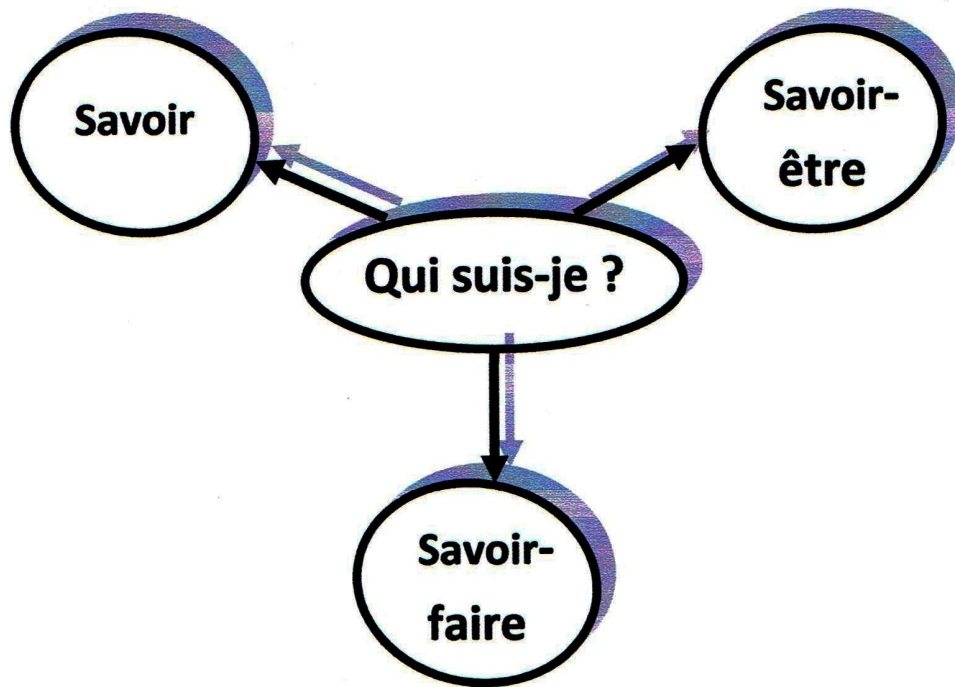


Fig. 4.1 Connaissance de soi-même

4.1.1 Premier C : Mes connaissances

A la question : Que sais-je ? il n'est certes pas toujours aisé de répondre, mais prenez votre temps. Faites la **synthèse** de vos connaissances. Généralement, on acquiert notre **savoir** de plusieurs **sources** chacun selon son propre parcours. Notons cependant qu'en ce qui concerne un(e) étudiant(e), il y a bien un raccourci qui consiste à se focaliser essentiellement sur son **parcours universitaire**.

Bien évidemment il existe d'autres sources d'inspiration et de connaissances notamment la famille, nos lectures, la télévision, Internet, le lycée, le collège et parfois même la rue. Néanmoins et en règle générale un(e) étudiant(e) passe le plus clair de son temps à l'université c'est de là qu'il ou qu'elle va pouvoir étancher sa soif de connaissance.

4.1.2 Deuxième C : Mes Compétences

Qu'est-ce qu'une compétence (également *competence* en Anglais)? La réponse n'est unique bien sûr car il y en a plusieurs à chacun selon sa perspective de vue mais moi, en ce qui me concerne, je préfère la suivante :

« Competence is the ability to do something successfully or efficiently ».

La compétence est la capacité de faire quelque chose avec succès ou de manière efficace.

Vous remarquerez que là, il est question de « *faire* » pas seulement de « *savoir* ». En effet, savoir faire quelque chose implique nécessairement une certaine habilité, une dextérité, un savoir-faire quoi ! On peut connaître par cœur le code de la route mais de là à conduire, il y a un long chemin à parcourir n'est-ce pas ?

4.1.3 Troisième C : Mon Comportement

Là aussi on fait face au même problème, le comportement (*behavior* en Anglais) c'est quoi au juste ? Personnellement je me place dans une perspective de simplification voire de vulgarisation en optant pour la définition suivante :

« Behavior is the way in which a person behaves in response to a particular situation or stimulus »

Le comportement est la manière avec laquelle une personne réagit en réponse à une situation particulière ou stimulus.

Cela revient à répondre à la question suivante : Comment vais-je me comporter face à une situation particulière, motivante ou décourageante, ou en réaction à un stimulus positif ou négatif ? Vous vous rendez bien compte qu'il est question là des traits fondamentaux structurants la personnalité d'un individu. Rien que ça !

4.2 Les Etapes du Projet

Après ce bilan personnel et professionnel, il est temps de passer à d'autres stades dans la réalisation de votre projet professionnel. Personnellement, je conseille les étapes suivantes telles que les présente la Fig.4.3 ci-dessous.

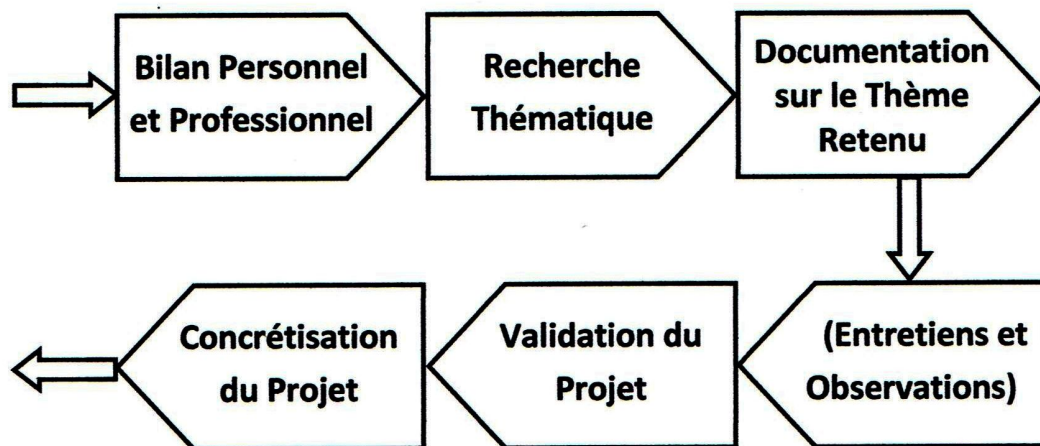


Fig. 4.2 Etapes d'un Projet Professionnel

4.2.1 Bilan Personnel et Professionnel

On vient de passer en revue cet aspect dans les sections précédentes et il n'est pas utile, me semble-t-il, à ce stade d'en dire plus.

4.2.2 Recherche Thématique

Cet aspect est très important, pas seulement parce qu'un choix judicieux et approprié vous permettra de passer plus aisément à travers les prochaines étapes mais aussi et surtout d'assurer une certaine consistance à votre projet.

Disons-le simplement, si vous avez acquis des connaissances et probablement des compétences dans le domaine des télécommunications, pourquoi iriez-vous, comme on dit, chercher midi à quatorze heures en adoptant un thème de mécanique ? bon, la mécanique c'est tout ce qu'il y a de bien mais ce domaine reste théoriquement en dehors de votre champ de compétence n'est-ce pas ?

Personnellement, je me poserais les trois questions suivantes afin d'identifier les trois facteurs majeurs qui doivent déterminer mon choix final.

- 1. Quels sont les thèmes que je suis capable de mener à terme car je possède les connaissances et compétences requises ?**
- 2. Parmi ces thèmes, lequel m'enthousiasme le plus ? Lequel me motive plus que les autres ?**
- 3. Et enfin, ce thème bénéficie-t-il d'une demande sur le marché ?**

4.2.3 Documentation sur le Thème Retenu

Une fois que vous ayez opté pour un thème particulier, parmi tant d'autres, procédez alors à un travail de documentation très approfondi. Il faut réduire à son minimum la part du hasard dans la réalisation de votre projet. Consultez tout ce qui a trait à votre thème : livres, revues spécialisées, sites Internet spécialisés, clubs, chambres de commerce, administration.

4.2.4 Investigation

L'investigation implique des démarches pratiques auprès des spécialistes ou responsables dépositaires d'une certaine connaissance et/ou expérience dans le domaine ciblé. Les démarches ci-après pourraient être grandement fructueuses :

- 1. Les entretiens**
- 2. Les formations**
- 3. Les stages**
- 4. Les sondages**
- 5. Les diverses observations**

4.2.5 Validation du Projet

La validation du projet passe par une étude de faisabilité. En clair, vous est-il possible, au vu de vos moyens et des conditions du marché, de réaliser ce projet en respectant les impératifs (voir sections précédentes) de coût, de qualité et d'échéance ?

4.2.6 Concrétisation du Projet

Il s'agit là de mettre en place tout ce que requiert votre projet à savoir, le local, les autorisations, l'équipe de travail, les campagnes promotionnelles etc.

Note :

Cette partie du cours touche aux quatre objectifs tels que le stipule le programme officiel. Elle aborde et finalise notamment la séquence 7 relative à l'Elaboration du Projet Individuel Post-licence.