

Université : Batna 2
Faculté : mathématique et informatique
Département : informatique

Chapitre 3

Les nouveaux médias

Médias?



Définition

- Le terme média désigne tout moyen de
 - distribution,
 - de diffusion
 - ou de communication,d'œuvres, de documents, ou de messages sonores ou audiovisuels (comme la radio, la télévision, le cinéma, Internet, la presse, les télécommunications, etc.)

Rôle des médias

- ▶ Le média répond à la fonction de **détente** mais aussi à celles d'**information** et de compréhension de la société. Le rôle premier des médias reste, effectivement, de transmettre de l'information

Média de masse

- ▶ L'expression **médias de masse** désigne les médias qui ont **une diffusion à grande échelle** pour répondre rapidement à une **demande d'information** d'un public vaste
- ▶ complétée dans de nombreux cas par une **demande de distraction**
- ▶ La plupart des entreprises dites de média emploient des journalistes et des animateurs de divertissement.

Média de masse

- ▶ Ils recueillent dans un premier temps des informations auprès de sources d'information, en leur assurant la protection **des sources d'information**, ce qui leur permet d'acquérir une audience, et valorisent, dans un second temps, leur audience par la vente d'espaces publicitaires.
- ▶ À côté de ce modèle dominant, les chaînes de téléachat et les périodiques ne diffusant que des petites annonces et publicités sont aussi considérés comme des médias

Médias et communication

- ▶ Les médias sont des outils de communication. Le choix d'un média dépend évidemment du type de communication recherché et du public visé
- ▶ Selon ses caractéristiques techniques propres, l'usage d'un média de masse est davantage approprié à un certain type de communication :
- ▶ par exemple, le média de type Presse Écrite semble plus adapté pour communiquer de manière **unilatérale**, les médias de type Réseaux sociaux semblent plus pertinents pour communiquer de façon **multilatérale**.

Type des médias

- ▶ Selon le critère de « mise à disposition du public » on distingue 4 types:
 - Les médias simples : consultation directe (ex : un journal, une revue, un livre, une affiche...),
 - Les médias autonomes : dont la consultation implique la détention d'un équipement par le destinataire (ex : magnétoscope, lecteur CD, micro-ordinateur...)

Type des médias

- Les médias de télédiffusion :
 - le destinataire soit connecté à des réseaux de diffusion,
 - Une offre n'autorisant qu'un *degré d'interactivité réduit*. (ex : réseaux hertziens terrestres, télédistribution par câble, satellites de diffusion directe...),
- Les médias de télécommunication : idem que ci-dessus, avec cependant la possibilité de consulter une offre présentant un degré d'interactivité important.

Publics cibles des médias

- ▶ L'influence des médias est généralement conçue et adressée vers celui qui achète (le consommateur-acheteur),
 - ▶ l'audience est ce que produisent les mass-media.
- 

Annonceur et émetteur

- ▶ L'annonceur désigne l'émetteur d'information qui passe commande à un support pour réaliser et/ou diffuser un message en direction d'une cible. Pour cet annonceur.
- ▶ Les informations peuvent être élaborées :
 - Par l'émetteur lui-même.
 - En amont par des agences de presse, qui fournissent les rédactions des médias abonnés.
 - Par des agences de communication, qui conçoivent l'information à transmettre et à diffuser selon le cahier des charges élaboré par l'annonceur.

Les nouveaux médias

- ▶ La notion de nouveaux médias qualifie des œuvres faisant appel à des technologies de l'information dans leur **processus de réalisation** ou comme **supports de création** (vidéo, informatique, etc.)
- ▶ L'intégration des moyens de communication électroniques (télécommunications, radio et télédiffusion, informatique), confirme et renforce l'idée selon laquelle le monde de la « vidéosphère » prend le pas sur celui de la « graphosphère » qui lui-même avait, en son temps, supplanté celui de la « logosphère ».

Les nouveaux médias

- ▶ La vidéosphère : désigne la phase de la civilisation qui démarre à partir de l'invention de la télévision en couleurs.
- ▶ La graphosphère : désigne la phase de la civilisation qui s'écoule de l'invention de l'imprimerie à celle de la télévision en couleurs.
- ▶ La logosphère : Elle désigne la phase de la civilisation qui s'écoule de la naissance de l'écriture à l'invention de l'imprimerie

La désinformation

- ▶ Ce n'est pas parce que les réseaux de communication électroniques permettront, de plus en plus aisément et à moindre coûts, de transmettre une information dans tous les points du globe, que l'information ainsi diffusée sera ressentie pareillement par tous ceux qui la reçoivent. Le premier effet pervers de la surinformation n'est-il pas, si ce n'est la **désinformation**

Média traditionnel vs Nouveau média

Média traditionnel	Nouveau média
<ul style="list-style-type: none">▪ Annonces télévisées▪ Publicité à la radio▪ Publicité imprimée▪ Publipostage direct▪ Panneaux d'affichage et enseignes hors site▪ Ventes à domicile▪ Bannière publicitaire	<ul style="list-style-type: none">▪ Référencement payant▪ Marketing de contenu▪ Les réseaux sociaux▪ E-mail Marketing

Recherche dans les nouveaux médias

