Communication

Définition

- Toute activité Humaine ayant lieu avec des individus, groupes, objets, à l'occasion de transactions interpesonnelles ou professionnelles; est communication.
- Il s'agit d'établir une relation, de partager, de mettre en commun.
- Action verbale, paraverbale, non verbale, par laquelle deux individus ou plus entrent en contact pour l'échange d'idées et/ou de sentiments.
  - Verbale: paroles
  - Non verbale: la gestuelle, les mimiques
  - paraverbale: les traditions, les parfums et les senteurs...

Elements de la communication

- Emetteur
- Récepteur
- Message: le contenu du message
- Référent: ce de quoi on parle.
- Canal: voie par laquelle passe le message, le moyen technique utilisés:sonors, visuels, tactiles, olfactifs, gustatif.
- Code: ensemble de signes et de règles de combinaison de ces signes là.

Ce sont les éléments suivant le schème de Yakobson.

Types

Interpesonnelle

Due à

- Elle est bilatérale: entre emetteur et recepteur c'est tout.
- Il y a là la possibilité de réajuster le message.
- En général, il y a une bonne compréhension.
- Orale et pas seulement verbale.

Com. de Masse

Ce qui implique

- C'est une communicatiob de 1-N où N ne réagit pas. Exp: Les médias.
- Usage des moyens techniques.

Si la com. de masse est ciblé alors

- A sens unique et contrôlée par l'emetteur
- Le contenu du message peut être perdu.

Com. de Groupe

- Plus d'un emetteur
- Un public défini
- Donne le sentiment d'infériorité
- Rapide et efficace

Intrapersonnelle

- L'emetteur et lui même le recepteur
- Souvent imaginaire: exp d'un monologue

Extrapersonnelle

- Elle est 1-1 mais les les participants sont de types différents

XMind | Trial Mode