L'écrit

- Publish or Perish: au risque de rester seul dans son coin, on doit publier ses travaux, ses résultats...pour être connus et reconnus par la communauté.
- Elaboration et conduite d'une recherche
  - 1 Cerner le problème
  - 2 Formuler les objectifs
  - 3 Se documenter: sait-on jamais il y a eu des recherches au préalable, des résultats...
  - 4 Et faire une première analyse
- Rédiger c'est
  - Se lancer et ne pas avoir peur de la feuille blanche, simplifier, clarifier...
  - Titre: une formulation courte et spécifique
  - Résumé: présentation rapide
  - Mots clés
  - Rédiger
  - Les graphismes
  - Le sommaire
  - La bibliothèque
- Structure IMRAD (Itroduction Methods Results and Discussion) (aussi dite IMRED pour Introduction Methodes Résultats Et Discussion)
  - Introduction
    - Situer le problème
    - Présenter la manière de faire
    - Montrer la nécessiter du travail
    - Susciter des questions auprès du lecteur
  - Méthodes
    - Objets et techniques utilisés pour réaliser le travail
  - Résultats
    - Présenter ce qui a été fait
    - Présenter les résultats et les mettre en valeur
  - Discussion
    - Analyser
    - Comparer et discuter
    - Faire sortir des idées pour des perspectives
  - Conclusion qui est le miroir de l'introduction. Dans cette partie on récapitule, on déduit...
  - Developpement

selon

XMind | Trial Mode