



3 objectifs

- Communiquer
- Convaincre
- Intéresser

2x3

3 questions

- Quoi?
- Pourquoi?
- Comment?

Règle des 2x3

L'exposé

Les phases

La préparation

Analyse de l'auditoire et des circonstances: exposer un cours pour des étudiants et différents de l'exposé dans une entreprise!

Esquisse du contenu

Objectifs; est-ce qu'on expose une technique nouvelle ou on fait passer un message?

Information et documentation

Inconnues: on identifie les sources
 Déjà connues: à traiter, on choisit, on sélectionne les informations...

Problème et organisation: Introduction-- Développement-- Conclusion

Illustration et Commentaires

Pas trop charger les diapositives
 Une idée=une diapositive
 QRC: Quoi, Résultat, Conclusion
 La forme: même style pour toutes les diapositives.
 Graphe et image: plus facile à suivre que les blocs de texte

Discours: Ne pas lire

Pas plus de 2 à 3 min pour chaque diapositive

Notes et Répétition

L'exposé proprement dit

L'exposé

Ne pas lire

Une voix claire et un ton naturel et modulé
 Un langage correct

Etre évolutif en fonction de l'auditoire

Garder l'attention

On bouge...pas trop
 On a une bonne allure physique (être propre et en tenue respectable...)
 Moduler sa voix suivant le point où on en est

Réponse aux questions; et on écoute jusqu'à la fin, ça se peut que la réponse y est!

Introduction

Se présenter
 Element déclencher
 Présenter le plan

Development

Un renvoi au plan pour que l'auditoire puisse suivre l'enchaînement
 Avoir des transitions pour qu'il n'y est pas de coupure entre une idée et celle qui suit

Conclusion

Avec un débit lent
 On y fait un résumé