

Cours IL201
la gestion de la chaine
logistique

2019-2020

Mr L. SMADI

Origine et périmètre de la logistique

A l'origine, la *logistique* est un terme emprunté du langage militaire. Ainsi pour l'OTAN la logistique est la "*planification et l'exécution de déplacements des forces armées et de leur maintenance.*" Comme le souligne Giard [7], l'aspect le plus visible était l'acheminement des troupes et de leur matériel. Mais ce seul point ne peut suffire à la réussite d'une opération militaire. Il faut également une bonne *organisation du stockage du matériel et des vivres* ainsi que des *actions d'approvisionnement très réactives*. Ces divers concepts ont été adaptés au *management des entreprises*.



Selon le point de vue retenu, le *périmètre de la logistique* est plus au moins étendu. Au sens restreint du terme, on considère la *gestion efficace des transports de l'entreprise*. Au sens plus global, on inclura dans le périmètre de la logistique :

- la planification de la production,
- l'ordonnancement de la production,
- la prévision de la demande,
- la gestion des stocks,
- le système d'information.



Définition de la logistique

A la question “*Qu’est-ce que la logistique ?*”, on peut donner plusieurs types de réponses. Une **première réponse** est de dire que la logistique a pour but de *mettre un produit donné au bon endroit au bon moment au moindre coût et dans les meilleurs conditions de qualité*



Définition 1.1 *La mission essentielle de la logistique est de fournir des biens et services aux consommateurs au bon moment, au bon endroit et en assurant la plus grande marge à l’entreprise.*

Cette définition est très large puisqu'elle couvre dans son champs d'action, aussi bien l'industrie, que les catastrophes humanitaires (Tsunami, Liban) ou les grands événements sportifs (du type Grand Prix de formule 1).

Une **deuxième réponse**, est de dire que *c'est l'ensemble des activités visant à la maîtrise des flux physiques et d'information en optimisant l'utilisation des ressources humaines et matérielles*" (source : AFNOR). Nous reprenons ci-dessous la définition de Tixier [19] :



Définition 1.2 *La fonction logistique de l'entreprise est d'assurer au moindre coût la coordination entre l'offre et la demande. Plus précisément, la logistique est “le processus par lequel l'entreprise gère l'ensemble des échanges d'information et des éléments physiques qui en résultent avec son amont et son aval”.*

Une **troisième réponse** est de dire que *“c'est l'organisation de ce qu'il faut faire depuis la commande jusqu'à la livraison au client d'un bien ou service”*. Cette troisième définition suit une *logique commerciale*.

Une **quatrième réponse** est de dire que *“ce sont les techniques d'obtention (commande ou production) et de distribution des produits et sous-produits”*. Cette définition suit une *logique industrielle*. Ainsi, la logistique englobe dans son périmètre d'action, *l'ordonnancement de la production et la gestion des stocks*.



Définition 1.3 *La logistique est l'ensemble des activités ayant pour but la mise en place, au meilleur coût, d'une quantité de produits, à l'endroit et au moment où une demande existe. La logistique concerne toutes les opérations déterminant le mouvement des produits, telles que la localisation des usines et entrepôts, les approvisionnements, la gestion physique des encours de fabrication, l'emballage, le stockage et la gestion de stocks, la manutention et la préparation des commandes, le transport et les tournées de livraison.*



La chaîne logistique

Le concept de **chaîne logistique** a pour but de forcer une vision du type processus, en résolvant des problèmes interdépendants souvent traités de manière indépendante. La définition de l'AFNOR est la suivante.

Définition 1.4 *La chaîne logistique est une suite d'événements, pouvant inclure des transformations, des mouvements ou des mises en place, et apportant une valeur ajoutée.*



Comme le souligne Giard, la notion de chaîne logistique repose quatre principes bien connus :

- La satisfaction d'un client est le résultat de la mise en œuvre d'une *succession de processus du type "approvisionner", "produire" et "livrer"*, succession qu'il faut prendre en considération sans trop se préoccuper du périmètre de l'entreprise. Ainsi, on insère dans la chaîne logistique aussi bien le fournisseur que l'entreprise ou le client (voir figure 1.1).

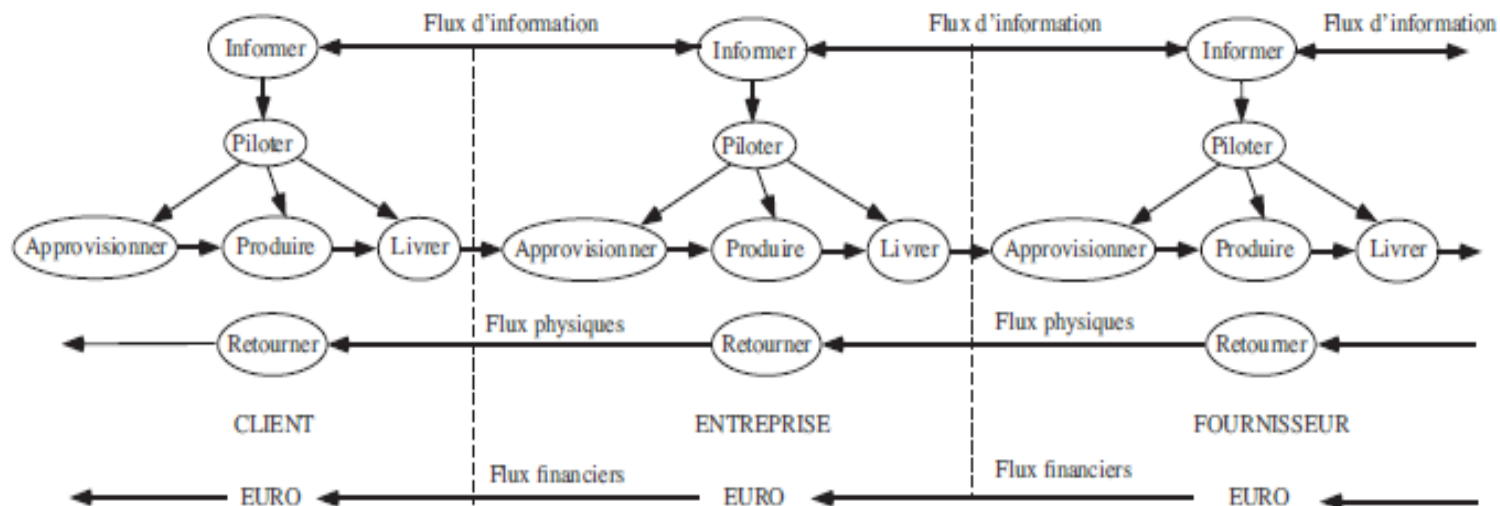


Figure 1.1: La chaîne logistique

- La *performance de la chaîne logistique* est autant liée à une bonne *gestion des flux physiques* que des *flux d'information* qui vont en général en sens inverse des flux physiques (voir à ce propos le fonctionnement d'une chaîne juste-à-temps par la méthode Kanban). A noter qu'il y a également des flux physiques qui remontent la chaîne (les retours fournisseur).
- Il y a, en retour des flux physiques qui descendent la chaîne, des *flux financiers* qui remontent la chaîne.
- La recherche d'une *solution à un problème posé dans sa globalité* est plus efficace que la juxtaposition d'optima locaux correspondant à la résolution séparée de chacun des problèmes le long de la chaîne.



