

Introduction

L'émergence des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), et l'avènement de l'internet ont permis l'apparition d'un nouveau champ d'investigation, issu de la rencontre entre plusieurs disciplines. L'étude de la communication médiée par ordinateur (CMO) et son contexte particulier constitue, de ce fait, une nouvelle orientation basée sur le rapport homme/machine et vise essentiellement la nature interactionnelle de cette nouvelle forme de communication.

Dans le champ de l'analyse du discours, des études récentes s'accordent sur les propriétés des messages véhiculés par ordinateur en mettant l'accent sur leur caractère hybride, qui relève à la fois des deux codes : écrit et oral en constituant une entité énonciative nouvelle tournant autour d'un scripteur internaute et mettant en scène un nombre de combinaisons électroniques et typographiques qui facilitent l'échange des messages et qui constituent des substituts aux mimiques, gestes, émotions, etc. ce qui rapproche ce genre de discours du texte théâtral, tout en dépassant l'aspect formel de la communication.

I. Qu'est-ce que le discours :

Un discours est donc « une unité transphrastique » (Maingueneau, 1998 : p.38) produite par un individu ou un groupe socialement déterminé qui, par son acte de production, ou acte de parole, de langage ou de discours, exerce une influence sur autrui, ce qui introduit la notion d'action et d'interaction. Le discours est de ce fait une pratique effective réalisée dans une situation particulière qui engage plusieurs interactants. L'idée d'interaction désigne donc tout échange verbal oral ou écrit entre deux partenaires ou plus.

Cependant, la présence physique de ces deux protagonistes n'est pas nécessaire pour élaborer un discours car l'idée d'interactants signifie deux ou plusieurs instances existant réellement ou virtuellement, l'une exerce une influence sur l'autre qui, en sa

présence ou son absence, participe nécessairement à l'échange communicationnel qui se déroule dans un contexte particulier. (Adam, 1999 : 39)

II. La communication médiée par ordinateur (CMO): définition

Les premières études sur cette forme de communication sont apparues aux Etats-Unis dans les années 1970 et s'est développée dans les années 1990 pour devenir un champ scientifique reconnu et pluridisciplinaire. L'objectif était de décrire l'émergence d'un nouvel usage communicationnel, voire un discours médié par ordinateur. Ce discours a été défini comme étant : « *interaction entre deux personnes ou plus, grâce à la transmission de messages entre ordinateurs branchés en réseau* » (Vilatarsana : 2001) C'est donc un échange écrit ou oral entre deux protagonistes participant à l'interaction et dont le médiateur en est l'ordinateur.

III. La diversité terminologique :

L'appellation « discours médié par ordinateur » s'inscrit dans un flou terminologique dans lequel plusieurs expressions sont utilisées, telles que : communication médiatisée par ordinateur, communication médiée par ordinateur, communication électronique, communication sur internet, sociabilité électronique, communauté virtuelle, etc.

Cependant, une confusion s'installe entre les deux dénominations : Communication Médiatisée par Ordinateur et Communication Médiée par Ordinateur.

La première est la traduction française de : « Computer-Mediated Communication » et renvoie à la notion de « médiatisation » selon laquelle l'ordinateur est considéré comme médium dans la communication, ce n'est donc qu'un canal, voire un intermédiaire. Quant à la seconde, elle vient de la notion de « médiation » qui est purement humaine et selon laquelle l'ordinateur est un médiateur qui modifie notre discours et notre façon de communiquer avec autrui. La communication par ordinateur est véritablement médiée et pas simplement médiatisée (PANCKHURST, 1999 : 9). En d'autres termes, l'ordinateur est utilisé comme un médiateur qui met en scène la relation humaine et qui permet la création d'autres formes et d'autres genres de discours tels que le discours électronique médié par ordinateur, contenant des

propriétés linguistiques et extralinguistiques qui lui sont propres et qui l'intègrent dans le champ global de la communication médiée par ordinateur (CMO)

IV. **Les types du discours médié par ordinateur (DMO)** : la typologie dépend des conditions de réalisation de chaque type.

1. Le courrier électronique :

« Courriel », « e-mail », « éélectronic mail » ou tout simplement « mail ». il est l'application la plus répandue sur internet, permettant des échanges électroniques asynchrones entre un émetteur et un récepteur qui sont socialement identifiées, et dont la transmission du message est instantanée pour le premier, mais sa réception dépend du rythme de consultation de la boîte par le dernier.

2. Les listes de diffusion

C'est une utilisation spécifique du courrier électronique. Elle consiste à diffuser l'information entre des personnes ayant un centre d'intérêt commun (intérêt professionnel, politique, culturel, etc.). Cette catégorie nécessite un abonnement à une liste de diffusion dont l'accès est le plus souvent gratuit. Les abonnés écrivent donc à l'adresse électronique de la liste, et le courrier sera automatiquement distribué à tous les abonnés à la liste. Cette dernière est contrôlée par un modérateur qui gère les échanges des messages.

3. Les forums de discussion

Ce sont des discussions qui portent sur un thème précis, elles sont partagées sur internet et fonctionnent de manière asynchrone, telle que la boîte à lettre publique qui constitue un lieu sur lequel se diffusent des messages accessibles par tout le monde (chacun peut lire les messages envoyés et y répondre). La production du message est publique mais la réponse se fait (soit publiquement, soit en privé) par mail en s'adressant directement à l'auteur. Tout message publié est conservé par le serveur et reste à la disposition des lecteurs. Les forums peuvent être totalement libres ou contrôlés par un modérateur.

4. Les salles de discussion : impliquent :

- A. la messagerie instantanée : constitue un mode d'échange permettant de communiquer à deux. C'est un Service de messagerie en temps réel, offrant la possibilité aux utilisateurs de consulter la liste des correspondants avec lesquels ils sont simultanément en ligne, pour communiquer immédiatement avec eux. Cette fonctionnalité de messagerie instantanée a été réservée auparavant à MSN, Messenger et Yahoo Messenger. Aujourd'hui, plusieurs sites en contiennent tels que Gmail, Windows Live Hotmail, Messenger, Facebook, Viber, Skype, etc.
- B. Le Tchat : se distingue du premier mode par le fait qu'il permet aux utilisateurs de discuter dans des canaux privés ou publics.

5. La fonction des commentaires :

C'est une fonctionnalité intégrée à des sites internet, des blogs et des plateformes de réseaux sociaux permettant de poster des commentaires sur des articles, des images et d'autres contenus web. Les différents commentaires sont signés par un pseudonyme choisi par l'utilisateur. Ils s'affichent successivement sur la page et sont archivés pour pouvoir être lus ultérieurement.

Les formes d'échange qui viennent d'être citées se distinguent les unes des autres par deux critères qui sont : les participants et la temporalité. Ceci se résume dans le tableau ci-dessous, proposé par Michel MARCOCCIA

	Emetteur	destinataire	temporalité
Courrier électronique	individu	individu	différée
Forums de discussion	individu	groupe	différée
Messagerie instantanée	individu	individu	Quasi-différée
Tchat	individu	groupe	Quasi-différée

Les différentes formes d'échange via internet